

neuro jeweler

Mini-App с AI, голосовой робот, смарт-витрина, маркетплейс и клуб лояльности — единая система для розницы, опта и производств.

Neuro Jeweler превращает обращения, звонки и визиты ваших клиентов в управляемую цифровую воронку: от первого контакта до повторных покупок и лояльности. Система запускается в Telegram и MAX, на сайте и в торговом зале, без сложного внедрения и смены привычных процессов.

Mini-App

AI-ассистент

Голосовой робот

Смарт-витрина

Маркетплейс

Лояльность

Интеграции с CRM и учётом

Для: розницы · опта · производств

Ювелирный бизнес теряет клиентов на каждом шаге

Продажи завязаны на консультантов и ручные процессы — любой сбой в цепочке стоит выручки и репутации бренда.

01 Зависимость от офлайна и людей

Розница: обращения теряются в нерабочее время. Опт и производство: менеджеры не успевают обрабатывать запросы партнёров.

02 Сложный путь клиента и партнёра

Партнёр ждёт коммерческое предложение 1–2 дня вместо 5 минут в личном кабинете.

03 Нет единого окна и истории

Без единой истории невозможно сегментировать базу и возвращать клиентов к новым коллекциям.

04 Потерянные лиды и неиспользованная база

Лиды «остывают» при ручной обработке. Собранная база не монетизируется: нет системной рассылки и персональных предложений.

Результат: вы платите за трафик, но не доводите клиентов до покупки и не возвращаете их к новым коллекциям.

Единая цифровая экосистема **Neuro Jeweler**, которая превращает обращения в повторные продажи

01

Единый Mini-App бренда

Работает в Telegram и web со встроенным AI-ассистентом.

Розница: консультации, заказы, личный кабинет клиента.

Опт и производство: заявки партнёров, статусы, условия и повторные заказы в одном интерфейсе.

02

Голосовой робот

Обрабатывает звонки клиентов и партнёров по скриптам без потерь.

Входящие: ни один звонок не пропадает, типовые вопросы закрываются автоматически.

Исходящие: быстрый прозвон новых лидов и базы, напоминания о заказах и поставках.

03

Глубокие интеграции и учёт

amoCRM, МойСклад / 1С, каталог, лояльность и маркетплейс — одни данные.

Розница: история покупок и бонусы клиента.

Опт/производство: статусы заказов, остатки и аналитика по партнёрам.

Для кого Neuro Jeweler

Платформа собирает в одну систему задачи розницы, оптовых компаний и ювелирных производств.

Розничные магазины

Mini-App с AI для консультаций, подбора украшений и обработки обращений из рекламы. Маркетплейс и личный кабинет клиента: заказы, статусы, бонусы, ремонт и рассрочка в одном месте. Смарт-витрина в магазине: интерактивный каталог, характеристики, сравнение и рекомендации.

Оптовые компании

Mini-App для партнёров: заявки, прайсы, актуальные остатки и спецусловия онлайн. Голосовой робот на входящие и исходящие: обработка запросов, прозвон базы, напоминания о дозакупках. Автосбор и приоритизация лидов из рекламы и выставок, интеграция с CRM для менеджеров.

Ювелирные производства

Цифровой кабинет для дилеров и сетей: размещение заказов, статусы, сроки и согласование условий. Интеграция с учётными системами — партнёры видят доступный ассортимент и сроки. Системная коммуникация: новинки, тренды, промоактивности через мини-приложение и клуб.

Лидогенерация и Big Data: как мы приводим **тёплых** клиентов и партнёров

Система анализирует поведение и отклики аудитории, чтобы находить «тёплых» клиентов и партнёров и передавать их в продажи в нужный момент.

01 Откуда берём данные

Поведение в Mini-App и на сайте, отклики на рекламу, история покупок, активность в клубе, частота и объём заказов партнёров.

02 Что делает Big Data

Находит сегменты с максимальным потенциалом, оценивает «готовность к покупке» и подсказывает лучший сценарий контакта.

03 Автоматическое создание лидов

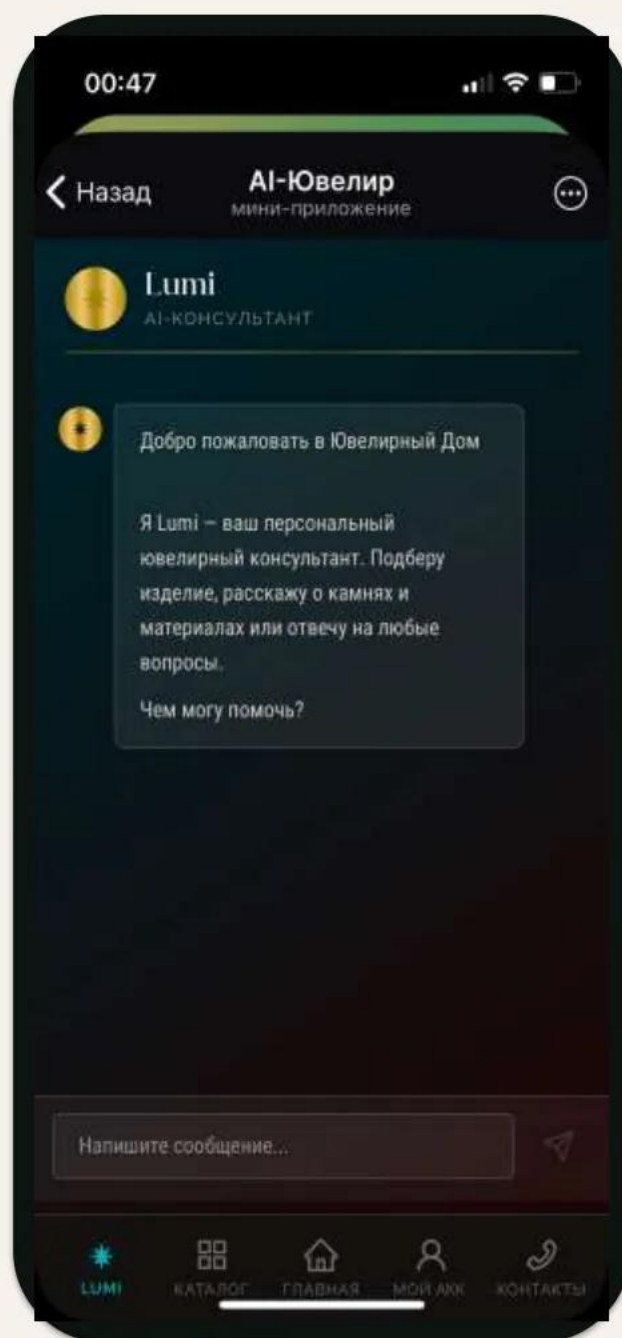
Система создаёт лиды и задачи в CRM при «горячем» поведении. AI, робот и Mini-App запускают персональные сценарии — менеджеры получают уже прогретых клиентов.

04 Меньше затрат — больше продаж

Вы работаете с «тёплыми» и «горячими» контактами в нужный момент, а не тратите бюджет на случайные прозвонки.

Встроенный AI-ассистент ювелирного бренда

Живёт внутри Mini-App и работает как цифровой консультант для клиентов, партнёров и менеджеров 24/7.



01 Для клиентов

Понимает поводы, бюджет и стиль. Предлагает позиции из каталога и доводит до заказа в пару сообщений.

02 Для партнёров

Отвечает по ассортименту, прайсам и срокам. Помогает оформить оптовую заявку и подобрать альтернативы.

03 Знает каталог и историю

Подтягивает данные из CRM, знает прошлые покупки и рекомендует кросс-продажи.

04 Не теряет обращений

Мгновенно отвечает из Mini-App, Telegram и сайта. Создаёт лиды в amoCRM и передаёт «тёплых» клиентов менеджерам.

Голосовой робот: входящие и исходящие без потерь

Принимает и совершает звонки по выверенным скриптам — для розницы, опта и производства.

01 Входящие: ни одного «занято»

Снимает трубку первым, обрабатывает любое число звонков одновременно. Ассортимент, цены, ремонт, условия опта — по скрипту.

02 Исходящие: обзвоны на автопилоте

Прозванивает лиды с рекламы и маркетплейсов пока интерес горячий. Напоминания о заказах, коллекциях и оптовых партиях.

03 Работает для всех сегментов

Розница — ответы и запись на визит. Опт — прозвон партнёров по новым условиям. Производство — информирование дилеров о сроках.

04 24/7, без человеческого фактора

Не устаёт, работает строго по скриптам. Запись всех звонков, аналитика и контроль качества по каждому разговору.

Каждый звонок фиксируется, прогревается и доводится до следующего шага в воронке.

Все модули на одних данных

Mini-App, AI, голосовой робот, маркетплейс и смарт-витрина подключены к amoCRM и МойСклад / 1С.

01 amoCRM: единая воронка

Любое обращение из Mini-App, сайта, звонков и Telegram автоматически превращается в сделку. Статусы и задачи — без ручного ввода.

02 МойСклад / 1С: живой каталог

Синхронизация остатков, цен и каталога украшений в реальном времени — без Excel. Розница, опт и производство видят одни данные.

03 Одно окно для команды

Менеджер видит историю всех звонков, заказов и бонусов клиента или партнёра в одной карточке — без переключений между сервисами.

04 Прозрачность для всех уровней

Розница: остатки и лояльность прямо на кассе. Опт: заявки по реальным остаткам. Производство: планирование на реальных данных спроса.

Данные вводятся один раз — вся экосистема работает без ручной рутины и потерь.

Jewel Club — клуб и медиа для клиентов и партнёров

Каждый участник получает цифровую карту, контент и персональные предложения. Бренд — живую базу для постоянной работы.

01 Подписка и карта

Подключение в один тап через Mini-App, Telegram или при визите в магазин. Цифровая карта с баллами, статусом и персональными условиями.

02 Медиаканал ювелирной индустрии

Обзоры коллекций, тренды, гайды по выбору украшений. Отдельные подборки для клиентов и для партнёров/дилеров.

03 Баллы, статусы и привилегии

Начисление за покупки, ремонты, рекомендации и активность. Ранний доступ к коллекциям, закрытые распродажи, спецусловия на гравировку.

04 Единый клуб для всей экосистемы

Розница — рост повторных покупок. Опт и производство — медиаканал и клуб для партнёров: новые коллекции, условия, обучение в одном Mini-App.

Jewel Club превращает разовую покупку в долгие отношения — база не «остывает».

Маркетплейс внутри Mini-App: больше продаж без новых клиентов

01 Каталог украшений и товаров

Коллекции, лимитированные линейки, шкатулки, наборы для ухода. Покупка прямо из чата: фото, описание, сертификаты и заказ.

02 Сервисы в один клик

Гравировка, ремонт, чистка, подарочные сертификаты и упаковка как отдельные позиции — клиент добавляет к заказу без давления продавца.

03 Партнёрский маркетплейс B2B

Отдельные разделы для дилеров: партии, минимальные заказы и спецусловия в одном интерфейсе.

04 Рост среднего чека и LTV

AI рекомендует сопутствующие товары на каждом шаге. Каждый визит — повод показать новые позиции и предложения клуба.

Смарт-витрина: телемагазин и витрина в одном решении

Экран в салоне или офисе — показывает коллекции и позволяет провести живой показ товара по видеосвязи.

01 Смарт-экран в магазине

У витрины, в зоне кассы или в офисе. Коллекции, видео, макро-съёмка камней и сертификаты подлинности.

02 Прямой эфир с витрины

Продавец подключается по видеосвязи и показывает украшения «вживую». Клиент видит изделие с разных ракурсов.

03 От показа — сразу к заказу

Продавец отправляет карточки из маркетплейса. Клиент оформляет заказ прямо в ходе видеозвонка.

04 Один инструмент для разных сценариев

Розница: продажи VIP и иногородним клиентам. Опт и производство: презентации коллекций дилерам без выезда.



Смарт-витрина делает из вашего магазина и офиса телемагазин: клиент видит реальный товар, витрину и продавца, а покупка происходит онлайн за несколько минут.

Цифровая карта лояльности Neuro Jeweler

Карта живёт в Mini-App и Telegram, поэтому клиенту и партнёру не нужно носить пластик — все привилегии и статусы всегда под рукой.

01 Всегда с собой, без пластика

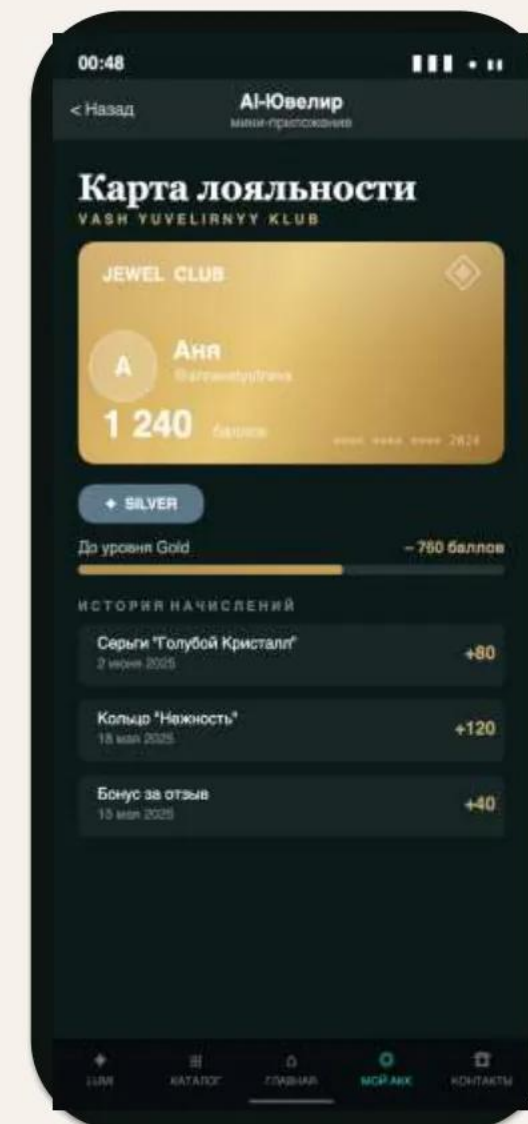
Цифровая карта в Mini-App и в Telegram-боте: показывается по QR-коду или одним тапом из чата.

На карте: имя, статус, баланс баллов, персональные предложения и срок действия привилегий.

02 Баллы за покупки и активность

Начисление за покупки, ремонты, рекомендации друзей, участие в акциях и отзывы.

Для оптовых партнёров и дилеров — отдельная логика: баллы за объём закупок, стабильность заказов и участие в совместных проектах.



Цифровая карта лояльности Neuro Jeweler

Карта живёт в Mini-App и Telegram, поэтому клиенту и партнёру не нужно носить пластик — все привилегии и статусы всегда под рукой.

03 Статусы, уровни и привилегии

Уровни Silver / Gold / Platinum открывают ранний доступ к коллекциям, личные предложения и спецусловия.

Привилегии: скидки на гравировку и сервис, приоритетная запись, закрытые события и показы коллекций.

04 Ключ ко всему Jewel Club

Одна карта даёт доступ к Jewel Club: контент, подборки, обзоры, телемагазин и персональные офферы.

Все действия фиксируются в CRM — AI и маркетплейс видят историю клиента и предлагают релевантные товары.



Цифровая карта лояльности делает из каждого покупателя и партнёра участника вашей экосистемы: вы видите его путь, а он — получает ценность и поводы возвращаться.

Цифровая экосистема Neuro Jeweler

Mini-App с AI, голосовой робот, смарт-витрина, маркетплейс и клуб лояльности работают как единая цифровая платформа для ювелирного бизнеса.



Что меняется после внедрения

Розничные магазины

- Меньше потерянных обращений: Mini-App, AI и робот принимают заявки круглосуточно.
- Быстрее обработка клиента: подбор и ответы занимают минуты, а не дни.
- Выше средний чек и повторные покупки: маркетплейс и Jewel Club возвращают клиентов.

Оптовые компании

- Упорядоченные заявки и заказы: партнёры оформляют через Mini-App, сделки в amoCRM автоматически.
- Снижение нагрузки на продажи: робот берёт первичный прозвон и информирование.
- Прозрачная аналитика по партнёрам: видно кто покупает, как часто и где есть потенциал.

Ювелирные производства

- Прозрачный поток заказов от дилеров: заявки через Mini-App и 1С, без разброса по мессенджерам.
- Понятное планирование производства: спрос виден по всей воронке — от лида до отгрузки.
- Быстрее вывод новых коллекций: смарт-витрина и маркетплейс сразу показывают новинки рознице и оптовикам.

Этапы запуска Neuro Jeweler

Поэтапно включаем модули, чтобы быстро получить первые результаты и безопасно масштабировать экосистему.

01

Mini-App и адаптация

Создаём Mini-App бренда, подключаем к CRM и учётным системам. Адаптируем сценарии под розницу, опт или производство.

02

Маркетплейс

Загружаем каталог украшений, товаров и услуг. Привязываем маркетплейс к Mini-App — покупки идут прямо из чата.

03

Jewel Club и карта

Подключаем Mini-App к клубу и цифровой карте лояльности. Настраиваем баллы, статусы и базовые сценарии рассылок.

04

Голосовой робот

Прорабатываем скрипты для входящих и исходящих. Подключаем робота к Mini-App и CRM по единой логике.

05

Лидогенерация и Big Data

Включаем сбор данных из Mini-App, сайта, рекламы и звонков. Настраиваем приоритизацию «тёплых» контактов в CRM.

06

Смарт-витрина

Устанавливаем смарт-экран в магазине или офисе. Подключаем к Mini-App и маркетплейсу, настраиваем телемагазин.

07

Аналитика и кабинет

Запускаем личный кабинет клиента и партнёра. Настраиваем дашборды по лидам, конверсии, звонкам и продажам.



Запустим **Neuro Jeweler** для вашего ювелирного бренда

ТЕЛЕФОН

+7 916 028-55-11

TELEGRAM / MAX

@NeuroFusion_ai

E-MAIL

ceo@neuro-fusion.tech

САЙТ

www.neuro-fusion.tech



Готовы обсудить ваши задачи в рознице, опте и производстве: подберём конфигурацию Mini-App, AI, голосового робота, маркетплейса и смарт-витрины под ваш бизнес.